



**МИНИСТЕРСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА И ЖИЛИЩНО-  
КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П Р И К А З**

от 24.04.2018 № 177  
Великий Новгород

**Об утверждении Положения о проведении регионального этапа  
Четвертого Всероссийского конкурса «МедиаТЭК» на территории  
Новгородской области**

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

Утвердить прилагаемое Положение о проведении регионального этапа Четвертого Всероссийского конкурса «МедиаТЭК» на территории Новгородской области.

**Министр**

**И.Ю. Николаева**

Утверждено  
приказом министерства строительства и  
жилищно-коммунальному хозяйства  
Новгородской области  
от 24.04.2018 № 144

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ЧЕТВЕРТОГО**  
**ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА СМИ, ПРЕСС-СЛУЖБ**  
**КОМПАНИЙ ТЭК И РЕГИОНАЛЬНЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ**  
**«МЕДИАТЭК»**  
**НА ТЕРРИТОРИИ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

1.2. Региональный этап конкурса проводится в рамках Четвертого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее конкурс), при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации (далее Минэнерго России).

1.3. К участию в конкурсе приглашаются средства массовой информации, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса, осуществляющие свою деятельность в Новгородской области.

1.4. На региональный этап конкурса принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период с 01 сентября 2017 года по 10 августа 2018 года.

1.5. По итогам регионального этапа конкурса определяется не более 2-х (двух) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, набравших по решению регионального экспертного совета наибольшее количество баллов, которые направляются в адрес Оргкомитета Четвертого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» при Министерстве энергетики Российской Федерации для участия в федеральном этапе конкурса.

**2. Цели регионального этапа конкурса**

2.1. Цели регионального этапа конкурса:

стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК;

выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК;

выявление и поощрение лучших СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК;

выявление и поощрение лучших специализированных СМИ в области ТЭК;

стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и государственных органов власти Новгородской области, курирующих вопросы развития ТЭК;

выявление среди компаний ТЭК лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК;

выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК;

формирование базы успешных кейсов, реализованных в Новгородской области по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта.

### 3. Номинации регионального этапа конкурса

Категория участников	Номинация
1. Пресс-службы региональных компаний ТЭК	<p>1. <b>Современное производство и развитие ТЭК</b> (за эффективное освещение в Новгородской области проектов, связанных с производственной деятельностью компании ТЭК, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).</p> <p>2. <b>Социальная и экологическая инициатива</b> (за реализацию в Новгородской области проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).</p> <p><i>Внимание: на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко дню Победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК).</i></p> <p>3. <b>Лучшее корпоративное СМИ</b> (за высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).</p> <p>4. <b>Популяризация профессий ТЭК</b> (за лучший</p>

	<p>региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</p> <p><b>5. Безопасная энергия</b> (за лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</p> <p><b>6. Лучшая пресс-служба в ТЭК</b> (за создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК);</p>
<p>2. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ, информационные агентства</p> <p><i>Награду получает Главный редактор СМИ и /или журналист, автор материала</i></p> <p><i>Внимание: на конкурс номинациям от данной категории принимаются материалы только от официально зарегистрированных СМИ и только материалы,, написанные журналистами соответствующими СМИ. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов к конкурсу не допускаются</i></p>	<p><b>1. Энергоэффективность и энергосбережение</b> (за активное и профессиональное освещение энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p><b>2. Современное производство и развитие ТЭК</b> (за профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p><b>3. Социальная и экологическая инициатива</b> (за активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в Новгородской области).</p> <p><b>4. Популяризация профессий ТЭК</b> (за популяризацию профессии работника ТЭК).</p> <p><b>5. Прозрачный тариф</b> (за активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>
<p>3. Региональные (местные) телевизионные средства массовой информации</p>	<p><b>1. Энергоэффективность и энергосбережение</b> (за активное и профессиональное освещение энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p><b>2. Современное производство и развитие ТЭК</b> (за профессиональное освещение деятельности</p>

<p><i>Награду получает Главный редактор СМИ и/или журналист, автор материала</i></p>	<p>компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p><b>3. Социальная и экологическая инициатива</b> (за активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в Новгородской области).</p> <p><b>4. Популяризация профессий ТЭК</b> (за популяризацию профессии работника ТЭК).</p> <p><b>5. Прозрачный тариф</b> (за активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>
<p>4. Пресс-службы региональных администраций (пресс-службы региональных органов власти, курирующих ТЭК)</p>	<p><b>1. Лучшая пресс-служба регионального Министерства/Департамента ТЭК</b> (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в региональных органах власти, курирующих ТЭК).</p>

#### 4. Организация и проведение регионального этапа конкурса

4.1. Организатором регионального этапа конкурса является министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Новгородской области в лице государственного областного казенного учреждения «Региональный центр энергосбережения и нормативов Новгородской области» (далее ГОКУ «Региональный центр»).

4.2. Для участия в региональном этапе конкурса участник в срок с 01 июня 2018 года по 10 августа 2018 года представляет в ГОКУ «Региональный центр» по адресу: Великий Новгород, ул. Большая Московская д. 13а или на адрес электронной почты: [ogku\\_rce.nov@mail.ru](mailto:ogku_rce.nov@mail.ru) заявку на участие в конкурсе (далее конкурсная заявка).

4.3. Конкурсная заявка подается в строго установленной стандартной форме, согласно требованиям Приложения 1 к настоящему Положению.

Заявки, не соответствующие стандартной форме, к участию в региональном этапе конкурса не допускаются.

4.4. Оценка конкурсных работ и подведение итогов регионального этапа конкурса осуществляется региональным экспертным советом.

4.5. Состав конкурсной комиссии должен быть опубликован не позднее 01 июля 2018 года на официальном сайте ГОКУ «Региональный центр» (<http://www.gokurce.ru>).

4.6. Региональный экспертный совет является коллегиальным органом и осуществляет следующие функции:

а) рассматривает конкурсные заявки участников, направленные для участия в региональном этапе конкурса;

б) проводит проверку правильности оформления и экспертную оценку конкурсных заявок;

в) организует отбор лучших конкурсных проектов и журналистских работ для направления на участие в федеральном этапе конкурса;

г) организует награждение победителей и участников регионального этапа конкурса.

4.6. Региональный экспертный совет оставляет за собой право:

а) запрашивать у участников регионального этапа конкурса подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта;

б) направлять информацию о конкурсных проектах на публикацию в средства массовой информации Новгородской области.

4.7. Заседание регионального экспертного совета является правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей ее членов.

## **5. Подведение итогов и награждение победителей конкурса**

5.1. Конкурсная комиссия рассматривает проекты участников в срок до 15 августа 2018 года.

5.2. Конкурсные проекты оцениваются членами конкурсной комиссии по 5-балльной системе, где 0 баллов - наименьшее соответствие критерию оценки, 5 баллов - наивысшее соответствие.

Оценку конкурсных проектов производит каждый член регионального экспертного совета, затем баллы суммируются. Победителями на региональном этапе конкурса считаются проекты, набравшие наибольшее общее количество баллов. При равенстве голосов решающим является голос председательствующего на заседании регионального экспертного совета.

5.3. Решением регионального экспертного совета определяются не более 2-х (двух) лучших конкурсных проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются в Оргкомитет Четвертого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» для участия в федеральном этапе конкурса.

5.4. Критерии оценки конкурсных заявок определены в Приложении 2 к настоящему Положению.

5.5. Итоги регионального этапа Конкурса размещаются на официальном сайте ГОКУ «Региональный центр» (<http://www.gokurse.ru>).

5.6. Победители регионального этапа Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами.

## **6. Процедура обжалования результатов конкурса**

6.1. Претензии к организации и результатам регионального этапа Конкурса направляются в министерство строительства и жилищно-

коммунального хозяйства Новгородской области в срок до 15 сентября 2018 года и рассматриваются министерством в течение месяца с момента поступления обращения.

6.2. Претензия должна быть направлена по адресу: 173004, Великий Новгород, ул. Большая Московская, д. 29/10 или на адрес электронной почты [jkh-tek.nov@mail.ru](mailto:jkh-tek.nov@mail.ru) в письме от организации, участвующей в Конкурсе с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который министерство может выслать ответ на претензию.

**ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ**  
**на участие в региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса**  
**СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций**  
**«МедиаТЭК»**  
**(далее - Конкурс)**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Конкурсная заявка, направленная на региональный этап Конкурса, должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике Конкурса и о конкурсном проекте (пункт 2 данного Приложения, формат pdf);
- паспорт проекта (пункт 4 данного Приложения, формат pdf);
- перечень прилагаемых к заявке документов.

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентация с описанием проекта (формат pdf);
- фотографии, иллюстрации (формат jpg);
- отзывы о проекте со стороны региональных или местных органов власти, образовательных и иных учреждений (формат pdf)
- видеоматериал (гиперссылка на YouTube, где размещен материал, или на интернет-сайт СМИ, компании).

**2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ И О ПРОЕКТЕ КОНКУРСА**  
**СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ**

Название организации	<i>Прим.: указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	<i>Прим.: указать субъект федерации, в котором был реализован конкурсный проект</i>
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	



## СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	
Категория номинации конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название категории номинации должно соответствовать разделу № 3 Положения о Конкурсе</i>
Номинация конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название номинации должно соответствовать разделу № 3 Положения о Конкурсе</i>

### ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

№	Название документа (количество страниц/шт)
1	Например: паспорт проекта (5 стр.)
2	Например: презентация проекта (10 стр.)
3	Например: фотографии (3 шт.)
4	Например: видеоролик (1 шт.)

Руководитель организации или уполномоченное лицо

\_\_\_\_\_ ФИО руководителя (подпись, печать организации)

Дата отправки на конкурс \_\_\_\_\_

### 3. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

#### 3.1. Требования к описанию проекта:

- Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.

- В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться конкурсной комиссией.

3.2. Паспорт проекта для номинации «Лучшая пресс-служба» содержит следующую информацию:

- Наименование проекта;

- Аннотация проекта - краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью);

- ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью);

- Количество сотрудников пресс-службы компании (службы по связям с общественностью);

- Направления работы пресс-службы компании (службы по связям с общественностью);

- Краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании/министерства/департамента;

- Описание проектной деятельности пресс-службы (отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 01 сентября 2017 года по 10 августа 2018 года;

- краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании/министерства/департамента;

- Адрес сайта компании/министерства/департамента в интернете, адреса страниц компании в социальных сетях;

- дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

Примеры наиболее интересных печатных, видео-, других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

Руководитель организации или уполномоченное лицо  
\_\_\_\_\_ ФИО руководителя (подпись, печать организации)

Дата отправки на конкурс \_\_\_\_\_

3.3. Паспорт проекта для региональных компаний ТЭК в номинациях «Современное производство и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Безопасная энергия» содержит следующую информацию:

- Наименование проекта;
- Аннотация проекта - краткое описание сути проекта;
- Цели и задачи проекта;
- Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- Участники, партнеры проекта;
- Целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект;
- Этапы проекта (если проект длительный);
- Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
- Результаты проекта.
- Планируемое продолжение/развитие проекта;
- дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Внимание! на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты к Дню победы, Дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компаний ТЭК.

Руководитель организации или уполномоченное лицо

\_\_\_\_\_ ФИО руководителя (подпись, печать организации)  
Дата отправки на конкурс \_\_\_\_\_

3.4. Паспорт проекта для номинаций **Лучшее корпоративное СМИ** содержит следующую информацию:

- Наименование СМИ.
- Год создания СМИ.
- тип СМИ: печатное, электронное, телевизионное;
- Аннотация: краткое описание задач СМИ и на какую аудиторию направлено СМИ. Описать, в чем особенность издания, отличие от корпоративных СМИ компаний ТЭК, какие нестандартные подходы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (если есть).
- Основные разделы, темы и рубрики издания.
- Описать организацию обратной связи с читателями/зрителями корпоративного СМИ (если есть).
- Тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания.
- Авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки издания (сотрудники PR-службы, пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компании).
- описать географию и систему распространения СМИ.
- Изображения в формате jpg страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (если есть). Изображения (рисунки) размещаются внутри файла с паспортом проекта.
- дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

Для печатных и электронных СМИ – файлы не более трех изданий за период с 1 сентября 2017 года 2016 по 10 августа 2018 года (в формате pdf), для телевизионных программ – ссылки на YouTube, по которым можно посмотреть 2-3 программы.

Руководитель организации или уполномоченное лицо  
\_\_\_\_\_ ФИО руководителя (подпись, печать организации)

Дата отправки на конкурс \_\_\_\_\_

3.5. Паспорт проекта для региональных СМИ в номинациях «Современное производство и развитие ТЭК», «ТЭК Новгородской области за рубежом», «Прозрачный тариф», «Энергоэффективность и энергосбережение», «Популяризация профессий ТЭК», «Государственная политика в области регулирования и развития ТЭК Новгородской области», «Социальная и экологическая инициатива, «ТЭК в фокусе» (номинация для специализированных изданий и телепрограмм в ТЭК) содержит следующую информацию:

- Наименование СМИ.
- тип СМИ;

- Регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ;

- Период реализации конкурсного проекта.

- наименование конкурсного проекта.

- ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта;

- период реализации конкурсного проекта;

- количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 1 сентября 2017 года по 10 августа 2018 года в рамках конкурсного проекта. Для номинации «ТЭК в фокусе» - количество выпусков издания (телепрограммы в период с 1 сентября 2017 года по 10 августа 2018 года).

- Количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ за период с 1 сентября 2017 года по 10 августа 2018 года в рамках конкурсного проекта. Для номинации «ТЭК в фокусе» - количество выпусков издания /телепрограммы в период с 1 сентября 2017 года по 10 августа 2018 года.

- Основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации.

- На какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта.

- дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

- Примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 1 сентября 2017 года по 10 августа 2018 года. Для печатных материалов - сканы 3-5-ти (трех-пяти) публикаций в формате pdf; для телевизионных сюжетов - интернет-ссылки на YouTube, где размещены материалы, по которым можно посмотреть видеосюжеты. Для номинации «ТЭК в фокусе» к заявке прилагаются файлы с примерами выпусков издания за конкурсный период или прилагаются ссылки на выпуски телепрограмм.

Руководитель организации или уполномоченное лицо

\_\_\_\_\_ ФИО руководителя (подпись, печать организации)

Дата отправки на конкурс \_\_\_\_\_

## 5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

5.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате pdf. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате jpg. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (все страницы одного документа должны быть в одном файле).

5.2. В случае, если в электронных файлах, представленных для участия в конкурсе, участник размещает ссылки на материалы, опубликованные в сети Интернет, ссылки должны быть оформлены как гиперссылки, т.е. из файла должна быть возможность автоматического перехода по соответствующей гиперссылке.

Конкурсная заявка обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, директором по связям с общественностью/руководителем пресс-службы или уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что участник Конкурса разрешает организатору регионального этапа Конкурса и Министерству энергетики России свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте конкурса <http://медиатэк.рф/> с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей организатора регионального этапа конкурса, Министерства энергетики России и Оргкомитета Конкурса.

Четвертый Всероссийский конкурс СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ ЭТАПЕ

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе учитываются следующие критерии:

Категория участника	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта:  0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
<b>Пресс-службы федеральных и региональных компаний ТЭК</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Пресс-службы (службы по связям с общественностью) федеральных и межрегиональных компаний ТЭК</li> </ul>	<p>1. Лучшая пресс-служба в ТЭК (за создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК);</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании.</li> <li>• Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании.</li> <li>• Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности.</li> <li>• Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью.</li> <li>• Использование нестандартных и творческих подходов в работе.</li> <li>• Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета.</li> <li>• Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры</li> <li>• Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании;</li> <li>• Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие</li> </ul>

		<p>профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Активное участие во всероссийских проектах и инициативах, реализованных при поддержке Минэнерго России (фестиваль #ВместеЯрче, форум РЭН и тп)</li> </ul>
	<p><b>2.Современное производство и развитие ТЭК</b> (за эффективное освещение в СМИ проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, разработкой и внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов);</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистик текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и тп.</li> <li>• Регулярность, длительность работы по теме номинации, разнообразие форматов подачи информации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации.</li> <li>• Объединение усилий с пресс-службами органов власти при освещении производственной деятельности компании в рамках соответствующего конкурсного проекта.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ с 01.09.2017 г по 10.08.2018 г. в рамках конкурсного проекта.</li> <li>• Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/реализованного проекта/внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие информации как деятельность данной компании/реализуемого проекта/внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе с приоритетами Минэнерго России</li> </ul>
	<p>3. <b>Социальная и экологическая инициатива</b> (за реализацию проектов, связанных с социальной экологической деятельностью компаний ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).</p> <p>4. <b>Популяризация профессий ТЭК</b> (за лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</p> <p>5. <b>Безопасная энергия</b> (за лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</p> <p>Внимание! На конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты к Дню победы, Дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компаний ТЭК.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации</li> <li>• Регулярность работы (разовые акции или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый ежегодно)</li> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект участников</li> <li>• Объединение усилий с федеральными, региональными/местными органами власти при реализации;</li> <li>• Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи</li> <li>• Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п.</li> <li>• Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, выпущенных в СМИ в период с 01.09.2017 по 10.08.2018 в рамках конкурсного проекта.</li> <li>• Актуальность реализованного проекта для топливно-энергетического комплекса, страны, региона деятельности компании, населения</li> <li>• Активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта</li> <li>• Дополнительные критерии:</li> <li>• Для экологических проектов – объединение усилий с экологическими</li> </ul>



	<p>5. Лучшее корпоративное СМИ (за высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).</p>	<p>организациями</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Для социальных проектов – наличие связи проекта с мероприятиями «Года добровольца (волонтера) в России»</li> <li>• Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале)</li> <li>• Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов, полемики, ответы на вопросы/открытое мнение сотрудников, новости конкурсы и тп.</li> <li>• Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК</li> <li>• Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов СМИ, уровень литературного стиля в СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании</li> <li>• Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме</li> <li>• Регулярность выхода издания/телепрограммы</li> <li>• Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала):соотношение тиража и общего количества сотрудников компании</li> <li>• Доступность СМИ для сотрудников компании</li> </ul>
<p><b>Пресс-службы региональных администраций</b></p>		

<p>Пресс-службы региональных администраций (в том числе региональных министерств энергетики, министерств ЖКХ)</p>	<p><b>Лучшая пресс-служба регионального Министерства/Департамента ТЭК</b> (за создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в региональных органах власти, курирующих ТЭК)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход в работе по освещению государственной политики в области ТЭК и деятельности регионального Министерства/Департамента, курирующего ТЭК.</li> <li>• Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями Министерства/Департамента.</li> <li>• Наличие обратной связи со СМИ и различными группами общественности, в том числе с молодежью.</li> <li>• Участие в федеральных проектах Минэнерго России по информационной открытости ТЭК и популяризации внедрения современных энергоэффективных технологий: фестиваль #ВместеЯрче, конкурс «МедиаТЭК», форум РЭН и т.д.</li> <li>• Использование нестандартных и творческих подходов в работе.</li> <li>• Активное присутствие пресс службы в социальных сетях Интернета.</li> <li>• Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководства региона, руководства региона, Министерства/Департамента по теме ТЭК.</li> <li>• Наличие эффективной системы взаимодействия с пресс-службами компаний ТЭК в регионе.</li> <li>• количество материалов, вышедших в СМИ в период с 1.09.2017 по 10.08.2018 в рамках работы пресс-службы</li> </ul>
<p>Пресс-службы (службы по связям с общественностью) региональных компаний ТЭК</p>	<p><b>1.Современное производство и развитие ТЭК</b> (за эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, разработкой и внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистик текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и тп.</li> <li>• Регулярность, длительность работы по теме номинации, разнообразие форматов подачи информации.</li> </ul>

	<p>энергообъектов);</p> <p><b>2. Социальная и экологическая инициатива</b> (за реализацию проектов, связанных с социальной экологической деятельностью компаний ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).</p> <p><b>3. Популяризация профессий ТЭК</b> (За лучший региональный проект по популяризации и формированию</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации.</li> <li>• Объединение усилий с пресс-службами органов власти при освещении производственной деятельности компании в рамках конкурсного проекта.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ с 1.09.2017 г по 10.08.2018 г. в рамках конкурсного проекта.</li> <li>• Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/реализованного проекта/внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК</li> <li>• Наличие информации как деятельность данной компании/реализуемого проекта/внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе с приоритетами Минэнерго России</li> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.</li> <li>• Регулярность работы (разовые акции или длительный проект, включающий серию мероприятий, или реализуемый ежегодно)</li> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект участников</li> <li>• Объединение усилий с образовательными учреждениями,</li> </ul>
--	---	---

	<p>положительного образа профессии работника ТЭК)</p> <p><b>4. Безопасная энергия</b> (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности)</p> <p>Внимание! На конкурс в рамках номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты к Дню победы, Дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компаний ТЭК.</p>	<p>вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов)</li> <li>• Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п.</li> <li>• Поддержка проекта в СМИ Количество материалов, вышедших в СМИ с 1.09.2017 г по 10.08.2018 г. в рамках конкурсного проекта.</li> <li>• Активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта</li> <li>• Объединение усилий с федеральными, региональными/местными органами власти при реализации;</li> <li>• Актуальность реализованного проекта для топливно-энергетического комплекса, страны, региона деятельности компании, населения</li> <li>• Дополнительные критерии:</li> <li>• Для экологических проектов – объединение усилий с экологическими организациями</li> <li>• Для социальных проектов – наличие связи проекта с мероприятиями «Года добровольца (волонтера) в России»</li> </ul>
--	---	---

<p>Региональные печатные средства массовой информации</p> <p>Региональные телевизионные средства массовой информации</p>	<p>Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о Третьем Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК»</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</li> <li>• Регулярность, длительность работы по теме номинации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Доступность изложения материала</li> <li>• Эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ за период с 01.09.2017 г. По 10.08.2018 г. в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>
--	--	--